

Nume și prenume: Ana Crăciunescu

Instituția de învățământ superior: Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

Facultatea: Litere

Domeniul: ȘTIINȚE UMANISTE – Filologie

Departamentul: LIMBI ȘI LITERATURI STRĂINE

Poziția postului: Asistent, poziția 39

FISĂ PRIVIND ÎNDEPLINIREA STANDARDELOR MINIMALE OBLIGATORII

**Alcătuită pe baza standardelor prevăzute în Anexa 1b din Metodologia de concurs a UAIC
pentru postul de
ASISTENT UNIVERSITAR**

1) 3 articole științifice publicate *in extenso* în reviste indexate BDI (ERIH PLUS, EBSCO, CEEOL, DOAJ, INDEX COPERNICUS)

CRĂCIUNESCU, Ana (2018), *Strategii semio-discursive în publicitatea din domeniul turismului*, Presa Universitară Clujeană, 212 p., ISBN: 9786063704499.

CRĂCIUNESCU, Ana (2021) *The Visual Cliché of the Mask in Tourism Advertising. An Interdisciplinary Approach*, nr. 41, Caietele Echinox, Cluj, ISBN 1582-960X2, Clarivate Analytics, ERIH+, categoria B+, DOI: 10.24193/cechinox.2021.41.29
<http://caieteleechinox.lett.ubbcluj.ro/wp-content/uploads/2021/11/CaieteEchinox41-2021-p.363-379.pdf>

CRĂCIUNESCU, Ana (2020) *Discursive approaches of 'space', 'place' and 'land' in touristic audio-visual advertising*, Caietele Echinox, nr.38, pp. 252-260, Cluj. Clarivate Analytics, ERIH+, categoria B+, ISSN: 1582-960X. DOI: 10.24193/cechinox.2020.38.20
http://caieteleechinox.lett.ubbcluj.ro/?page_id=11981

CRĂCIUNESCU, Ana (2021) *Archetypal Aspects of Visual Intertextuality in Digital Advertising*, Journal of Media Research, 2 (40), Cluj, ERIH+, ISSN 1844-8887.
<https://www.mrjournal.ro/docs/R2/40jmr7.pdf>

CRĂCIUNESCU, Ana (2017), *Adam Smith, The Theory of Moral Sentiments*, Casa Editorială Demiurg, Iași, 351 p.; *Considerations concerning the First Formation of Languages and the Different Genius of Original and Compounded Languages*, Casa Editorială Demiurg, Iași, 108 p., ANADISS, nr. 24, pp. 239-241, Suceava, ERIH+, ISSN: 1842-0400.
<http://www.litere.usv.ro/anadiss/arhiva/anadiss24/23.%20CR%C4%82CIUNESCU,%20Ana.pdf>

CRĂCIUNESCU, Ana (2017), *Tourism advertising and cyberspaces of travelling*, vol. 5, martie, Diacronia, Iași, ERIH+, ISSN: 2393-1140. <https://doi.org/10.17684/i5A74ro>
<http://www.diacronia.ro/ro/journal/issue/5/A74/ro>

CRĂCIUNESCU, Ana (2016) *'Empires' of Otherness in Tourism Advertising. A Postmodern Approach*, vol. 7, no. 1, pp. 55-65, Postmodern Openings, Iași, ERIH+, ISSN: 2068-0236, e-ISSN: 2069-9387. DOI:<http://dx.doi.org/10.18662/po/2016.0701.04>.
http://postmodernopenings.com/wp-content/uploads/2016/06/PO_June2016_55to65.pdf

CRĂCIUNESCU, Ana (2016) *On Methodology And (Post)Colonialism In Tourism Promotional Language*, ALMATOURISM – Journal of Tourism, Culture and Territorial Development, vol. 7, no. 13, pp.129-137, Bologna, Italia, ERIH+, ISSN: 2036-5195
<https://almatourism.unibo.it/article/view/6005/6013>

CRĂCIUNESCU, Ana (2015), Urban reconfigurations of space and place within township tourism, Revista de Turism, nr. 19, pp.44-53, Suceava, ERIH+, categoria B+, ISSN: 18442994.
<http://www.revistadeturism.ro/rdt/article/view/296>

CRĂCIUNESCU, Ana (2015) Discursivity and Non-Discursivity in Tourism Advertising. A Case of Postcolonial Destinations, Annals of Philosophy, Social and Human Disciplines, nr. 2(15), pp.57-71, Suceava, ERIH+, ISSN: 2069-4016. <http://www.apshus.usv.ro/arhiva/2015II/005.%20pp.%2057-71.pdf>

CRĂCIUNESCU, ANA, (2015) Is rebuilding a nation's international image a question of discourse? The controversial case of Rwanda: a destination of the dark, ANADISS, nr. 19, pp. 101-107, ISSN: 1842-0400, ERIH+, Suceava.
<http://www.litere.usv.ro/anadiss/arhiva/anadiss19/10.%20CRACIUNESCU,%20Ana.pdf>

CRĂCIUNESCU, Ana (2015) "Masters and Workers in Victorian Times: Human Capital and (Cultural) Productivity in E. Gaskell's *North and South*", in vol. CONSENSUS *The Order and Disorder of Discourse*, (coord.) Macsiniuc, C., Editura Universității „Ștefan cel Mare”, Suceava, ISBN: 978-973-666-450-2.

2) 2 comunicări la manifestări științifice naționale/internaționale

Crăciunescu Ana, *La sémiotique du « regard » dans la proxémique des relations « touriste(s)-hôte(s) »*, oct. 2015, Colocviul Internațional de Științe ale Limbajului (ediția XIII) Limbaje și Comunicare. Dinamica limbilor și literaturilor în epoca globalizării, Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, Universitatea „Yurii Fedkovici” Cernăuți, Universitatea de Stat Moldova.

Crăciunescu, Ana, *Reproducing Clichés through Memes*, nov. 2019, International Conference “Communication in Action. From Theory to Practice and Back”, 2nd Edition, “Al. I. Cuza” University, Iași.

CRĂCIUNESCU, Ana (2015) „Dimensiuni multiple ale identității urbane – între semnificație și reprezentare” in vol. Conferința Internațională Discurs critic și variație lingvistică. De la frază la text: lingvistică și literatură, pp. 421-427, Presa Universitară Clujeană, Cluj.

CRĂCIUNESCU, ANA, (2015) *La sémiotique du « regard » dans la proxémique des relations « touriste(s)-hôte(s) »*. Pour une approche sans frontières, in vol. Colocviului Internațional de Științe ale Limbajului (ediția XIII) Limbaje și Comunicare. Dinamica limbilor și literaturilor în epoca globalizării, pp.335-343, Casa Editorială Demiurg, Iași.

CRĂCIUNESCU, Ana (2015) „O reinterpretare a icono-textului. Noi provocări ale publicității audio-video din turism”, in From Manuscript to E-book, (ed.) Grădinaru, C. et al, pp.331-340, Editura Universității „Al. I. Cuza”, Iași, ISBN 978-606-714-211-2.

CRĂCIUNESCU, Ana (2022) «Retraduire Antoine de Saint-Exupéry au XX^{ème} siècle», in **Actele Colocviului Internațional „Traducerea – Act creativ: Între știință și artă”**, Universitatea de Stat din Moldova, Chișinău, ISBN 978-9975-159-38-8 (PDF).